

## REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ „TYDZIEŃ BEZ MONITORA”

1. Organizatorem kampanii społecznej o nazwie „Tydzień bez monitora” jest Fundacja Pegaz.la z siedzibą w Gdyni przy ul. Koperkowej 2AB.
2. Kampania „Tydzień bez Monitora” realizowana będzie w terminie 23-29 maja 2016 roku.
3. Kampania będzie powtarzana cyklicznie raz w roku.
4. Przystąpienie do Kampanii „Tydzień bez Monitora” jest całkowicie dobrowolne. Akcja otwarta jest dla wszystkich, którzy chcieliby się w nią włączyć i promować aktywne spędzanie wolnego czasu w gronie rodzinnym.
5. Udział w kampanii jest bezpłatny.
6. Zgłoszenie do kampanii poprzez stronę [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com) jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu przystąpienia do kampanii i zobowiązuje uczestnika do bezwzględnego przestrzegania zawartych w nich zasad.
7. Uczestnicy, którzy przystąpią do kampanii będą mogli otrzymać certyfikat uczestnictwa w kampanii „Tydzień bez Monitora”.
8. Certyfikat „Tygodnia bez Monitora” przyznawany będzie po spełnieniu niżej opisanych kryteriów:
  - a. zalogowaniu się na stronie [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com)
  - b. zadeklarowaniu chęci uczestnictwa w kampanii
9. Uczestnicy, którzy dołączą do kampanii poprzez zgłoszenie chęci uczestnictwa po zalogowaniu się na stronie [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com) otrzymają certyfikat, który będą mogli eksponować wraz z innymi materiałami promującymi akcję w dowolnym miejscu.
10. Udział w akcji może wziąć podmiot lub osoba fizyczna, która w terminie do 23 maja 2016 roku dołączy do kampanii poprzez zalogowanie się na stronie [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com) oraz zobowiąże się do rozpowszechniania akcji i związanych z nią materiałów promocyjnych.
11. Organizator po zakończeniu kampanii, w terminie do 15-go czerwca 2016 roku opublikuje wykaz wszystkich firm/institucji, które zdobędą certyfikat na stronie [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com) w zakładce Partnerzy.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji miejsc certyfikowanych pod względem spełnienia warunków w każdym dowolnym terminie, podczas trwania i po zakończeniu kampanii.
13. W przypadku stwierdzenia że firma/institucja/osoba fizyczna po otrzymaniu certyfikatu nie spełnia kryteriów kampanii „Tydzień bez Monitora”, organizator ma prawo do usunięcia wizytówki firmy/institucji/osoby fizycznej ze strony internetowej promującej przeciwdziałanie uzależnieniom od urządzeń elektronicznych poprzez aktywne spędzanie wolnego czasu wśród rodzin.
14. Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu może stanowić podstawę do odmowy podjęcia współpracy przy kolejnych projektach.

Przyłącz się do kampanii już dziś >>> [www.bezmonitora.klubrodzica.com](http://www.bezmonitora.klubrodzica.com)

Zaproś rodzinę i znajomych!

Tydzień Bez Monitora już 23-29 maja 2016!

---

Fundacja Pegaz.la email: [dyrekcja@fundacjapegaz.com](mailto:dyrekcja@fundacjapegaz.com) ul. Koperkowa 2/AB, 81-589 Gdynia KRS: 0000535759

Adres korespondencyjny: ul. Cefeusza 4, 80-299 Gdańsk [www.fundacjapegaz.com](http://www.fundacjapegaz.com) [www.klubrodzica.com](http://www.klubrodzica.com)

